

Behavioural Design Masterclass

SUE Behavioural Design

July 12, 2026

CONTENTS

Behavioural Design Masterclass	
Los op één dag op wat jullie team al maanden probeert te veranderen	
Wat jullie kunnen na deze dag	
Welk vraagstuk wil jullie team kraken?	
De methode	
Hoe ziet de dag eruit?	
Ochtend (9:00–12:30) — Begrijpen waarom mensen doen wat ze doen	
Middag & afsluiting (13:00–17:00) — Ontwerpen van interventies die werken	
Wie geeft deze dag?	
Een praktische Behavioural Design Toolkit voor elk teamlid	
Voor wie is Behavioural Design Masterclass?	
Wat deelnemers zeggen	

Behavioural Design Masterclass

Eén dag. Jullie team leert hoe klanten, medewerkers of burgers écht beslissen, toegepast op jullie eigen uitdaging.

€7.990 ex btw · 1 dag, in-company · Max 16 deelnemers · Op locatie of bij SUE

Inclusief toolkit, SUE Guru GPT & certificaat

9,3/10 Springest · 10.000+ professionals getraind · EQAC geaccrediteerd

Los op één dag op wat jullie team al maanden probeert te veranderen

De meeste teams weten wat ze willen veranderen. Ze weten niet waarom het niet lukt. Ze sturen op betere communicatie, betere processen, betere tools. Het gedrag verandert niet. Gedrag verandert als je de juiste barrières wegneemt en de juiste aanjagers activeert. Jullie leren dat op één dag, aan jullie eigen vraagstuk.

- Een gedeelde methode om jullie eigen vraagstuk te analyseren
- Concrete interventies die jullie de volgende dag al kunnen inzetten
- Concrete antwoorden op jullie eigen vraagstuk waar het team mee verder kan
- Een AI-klankbord dat de methode kent en jullie blijft ondersteunen

Wat jullie kunnen na deze dag

- Barrières opsporen die mensen tegenhouden
- Begrijpen wat mensen werkelijk drijft en tegenhoudt
- Interventies ontwerpen die gedrag makkelijker maken
- Stakeholders meekrijgen zonder te overtuigen
- Doorgronden waarom rationele argumenten niet werken
- Een actieplan bouwen dat de volgende dag al werkt

Welk vraagstuk wil jullie team kraken?

Teams komen naar de Behavioural Design Masterclass met uiteenlopende uitdagingen. Wat ze gemeen hebben: de oplossing zit in menselijk gedrag.

- **Campagnes zonder effect** — bereik hebben we genoeg, maar mensen die daadwerkelijk in beweging komen, dat is een ander verhaal.
- **Verandering die vastloopt** — de strategie is helder, de plannen zijn goed, maar medewerkers gaan niet mee, of niet snel genoeg.
- **Klanten die afhaken** — ergens in de klantreis verlies je mensen, op een moment dat je niet had verwacht.
- **AI die weinig oplevert** — jullie werken met AI-tools maar de echte meerwaarde blijft uit.
- **Draagvlak dat ontbreekt** — de plannen zijn goed, maar stakeholders gaan niet mee. Elke keer opnieuw dezelfde weerstand.
- **Welzijn dat niet beklijft** — jullie investeren in vitaliteit, maar deelname blijft laag en het effect verdwijnt na een paar weken.
- **Talent dat vertrekt** — nieuwe mensen haken vroeg af, ondanks een goed onboardingprogramma.
- **Keuzes die niet kloppen** — mensen kiezen niet wat het beste voor ze is, ook als je het ze uitlegt.

De methode

Behavioural Design Masterclass combineert gedragswetenschap en AI in één intense werkdag. De dag werkt als een hackathon: jullie bepalen samen vooraf welke beïnvloedingsuitdaging centraal staat. Aan de hand van het SUE Influence Framework analyseren teams de drijfveren, zorgen en barrières van de mensen die ze willen bewegen. Gecombineerd met de SUE Behavioural Design Guru GPT prototypen en testen jullie vervolgens concrete interventies.

Na de training krijgen deelnemers toegang tot alle tools, frameworks en de alumni community.

Hoe ziet de dag eruit?

OCHTEND (9:00–12:30) — BEGRIJPEN WAAROM MENSEN DOEN WAT ZE DOEN

- **9:00 — De psychologie van beslissingen.** System 1 en System 2: hoe mensen echt denken en beslissen, ook als ze het zelf anders denken.
- **10:00 — SUE Influence Framework.** Deelnemers brengen de drijfveren, zorgen en weerstanden van hun eigen stakeholders concreet in kaart.
- **11:30 — Barrières en aanjagers scherp stellen.** Per case: wat maakt het gewenste gedrag moeilijk? Wat zou het gemakkelijker maken?

MIDDAG & AFSLUITING (13:00–17:00) — ONTWERPEN VAN INTERVENTIES DIE WERKEN

- **13:00 — Interventies prototypen.** Met de SUE Guru GPT ontwerpen en testen teams concrete interventies op hun eigen cases, met directe feedback van de trainer.
- **14:30 — Verfijnen & prioriteren.** Welke interventies verlagen de drempel het meest? Het team maakt keuzes en werkt de sterkste ideeën uit.
- **16:00 — Persoonlijk actieplan.** Elke deelnemer formuleert welke interventies ze de komende weken inzetten en hoe ze de resultaten toetsen.

Tijden zijn indicatief. Het programma wordt volledig afgestemd op jullie vraagstuk en context.

Wie geeft deze dag?

Behavioural Design Masterclass wordt meestal gegeven door een senior trainer uit het SUE-team, gematcht op jullie vraagstuk en sector. Bij de intake stemmen we af wie het beste past.

Een praktische Behavioural Design Toolkit voor elk teamlid

Geen theorie die in een la verdwijnt. Elk teamlid vertrekt met een complete toolkit: kant-en-klare cheat sheets, werkende templates en bewezen frameworks. Direct toepasbaar op jullie eigen cases. Van de eerste analyse tot het definitieve ontwerp: elk instrument dat tijdens de training gebruikt wordt, neem je mee naar huis. Levenslang toegankelijk, regelmatig bijgewerkt.

Daarnaast krijgt jullie team toegang tot **SUE Guru**, een GPT die volledig getraind is in onze methode, tools en frameworks. Teamleden kunnen hem vragen stellen, cases voorleggen en gebruiken als klankbord.

Voor wie is Behavioural Design Masterclass?

Gemaakt voor teams die een dag willen investeren om een hardnekkig vraagstuk echt te begrijpen. Geen goedbedoelde theorie, maar een methode die direct toepasbaar is op jullie context.

- **Marketingteams** — jullie bereiken mensen maar ze bewegen niet.
- **HR & People Teams** — standaard interventies veranderen niets structureels.
- **Customer Experience Teams** — klanten stromen in maar keren niet terug.
- **Verandermanagers** — de strategie is goed, maar mensen gaan niet mee.
- **Leidinggevendenden** — je team heeft de kennis maar gebruikt die niet consistent.
- **Product & Innovatieteams** — mensen kiezen niet wat objectief het beste is.

Niet voor jou als je op zoek bent naar een motivatietraining of een inspiratiesessie, of een generiek gedragskader wilt zonder toepassing op jullie eigen vraagstuk. Behavioural Design Masterclass is een werksessie, geen lezing.

Wat deelnemers zeggen

"Het was een genot om SUE's Behavioural Design training met ons hele team te volgen. Vooral het denken vanuit de onderliggende jobs-to-be-done waren een eye-opener."

Mathilde Staarman, Marktonderzoeker, Centraal Beheer

"We hebben zo'n diepgaande reeks onderwerpen blootgelegd; het is uitzonderlijk hoe grondig jullie dingen aanpakken. Er was zoveel energie en drive om deze puzzel te kraken."

Pieter Saman, CEO, Gall & Gall

"Met SUE doe je geen gewone design sprint, maar duik je diep in het brein. In slechts een week hebben we samen het perspectief van de gebruiker ingenomen." **Viola Rijnsdorp**, Senior Marketing Manager, T-Mobile

Plan een vrijblijvend gesprek: suebehaviouraldesign.com/nl/trainingen/bda-in-a-day/